

غرفه سازی

انتخاب طراحی غرفه و غرفه سازی

انتخاب طراح انتخاب طراح جهت رسیدن به اهداف تعیین شده از وظایف مهم شرکت کنندگان و غرفه داران می باشد. تحقق برپایی غرفه و دمیدن روح در آن توسط طراح انجام می پذیرد و با توجه به نوع نمایشگاههای قابل برگزاری در جهان و تنوع کالاها و خدمات باید دارای تجربه کافی، و ویژگیهای از قبیل :

- دارای ذهنیت نمایشگاهی باشد.

- فضای نمایشگاه مورد نظر را بشناسد.

- ترجیحا دکوراتور و طراح صحنه باشد. - از چرخه بازار و ارتباط با اهداف مشتری آگاه باشد. - خوش فکر و خوش ذوق و سلیقه باشد. - دارای

تجربه مناسب در طراحی غرفه های نمایشگاهی و نمایش کالا باشد. - با تفکر شرکت کننده (مدیر غرفه) همراه باشد. (درک درست از امکانات شرکت خود و شرکت مشترک داشته باشد). طراح در هنگام طراحی باید از خود بپرسد آیا آنچه را که انجام می دهد یا به نمایش می گذارد، شرکت را در رسیدن به اهداف خود رهنمون می نماید. لازم بذکر است که اگر طراح یا طراحان در کار خود از تخصصی و تجربه کافی برخوردار نباشند تاثیر منفی کارشان با توجه به زمان محدود، جبران ناپذیر خواهد بود. چرا که طراحی غرفه تلفیقی است از فن و هنر و از اصولی اساسی پیروی می کند طراح باید از یک طرف با دقت و ظرافت خاصی و با رعایت مسایل ایمنی، تجهیزات و نیازهای فنی همچون برق، آب، استندهای نمایشی و... را تامین نماید و از طرف دیگر عوامل زیبا شناسی، فرهنگی و موقتی بودن را در طراحی خود دخالت دهد.

جسد وانی /

آشنایی طراح با جزییات غرفه سازی

طراح غرفه برای اینکه بتواند طرح مقبول ارائه نماید باید به ریزه کاریهای زیادی توجه داشته باشد. پس از انتخاب طراح ، مدیر غرفه یا مسئول نمایشگاه باید قوانین و جزییات کار را برای او تشریح کند و اطلاعات ذیل را در اختیار او قرار دهد. - مشخصات دقیق کالاهای مورد نمایشی (ابعاد، وزن و رنگ و.....) - تعداد افراد شاغل در غرفه

- نحوه استقرار کارکنان و وظایف هر یک - محل استقرار تجهیزات جهت ارائه و نمایش - تعداد بازدیدکنندگانی که همزمان می توانند در غرفه مذاکره یا بازدید داشته باشند - تعداد مدعوین یا مهمانان خاص - فضای مورد نیاز برای انبار کردن یا نگه داری کالا در غرفه - اطلاعات لازم در مورد برق ، آب ، تلفن و سایر خدمات مورد نیاز - قوانین و مقررات سازمان برگزار کننده

عوامل موثر و نکات مهم در طراحی غرفه عوامل متعددی در طراحی غرفه موثرند که طراح باید مد نظر داشته باشد که می توان به موارد زیر اشاره نمود.

- سادگی و سهولت در ارائه طرح و اجرای آن هر طرح پیچیده ای لزوما زیبا و کارآمد نیست سعی شود که تناسبی معقول بین فرم و عملکرد غرفه وجود داشته باشد و بتوان بصورت مناسب پیام شرکت و ارائه خدمات را در بر داشته، در عین حال زمان محدود برای ساخت را در نظر بگیرد و هزینه اجرایی غرفه سازی

٢-١-٨. قابل قبول برای شرکت داشته باشد- محل و موقعیت غرفه با توجه به اینکه مکان هر غرفه (در سالن یا فضای باز) و نوع غرفه، دارای ارزش متفاوتی می باشد سعی شود با توجه به اهداف شرکت (تعداد بازدیدکننده بیشتر یا جای آرام تر برای مذاکره یا در منظر مناسب بودن)

انتخاب غرفه انجام پذیرد و حتی الامکان از مناطق غیر مرغوب پرهیز شود. لازم بتوضیح است که اگر سابقه حضور در نمایشگاههای مختلف را داشته باشید گاهی ممکن است از غرفه اختصاص یافته با توجه بدلائل متفاوت و یا محدودیت سازمان برگزار کننده نمایشگاه و یا پر شدن غرفهها و کمبود فضا، برای شرکت و یا سازمان خود ناراضی باشید و احساس نمایید که مکان اختصاص یافته نامناسب و یا از مسیرهای اصلی دور افتاده است. که می بایست با در نظر گرفتن تمهیدات مناسب، دستیابی به غرفه را تسهیل نمود و این نکته را فراموش نکنیم که بر اساس بررسی های انجام شده در نمایشگاههای کشور آلمان، رابطه معنا داری بین موفقیت غرفه و حصول موفقیت در نمایشگاه وجود ندارد و داشتن تصور یک موقعیت بد در نمایشگاه، در واقع یک دیدگاه بد است که نسبت به مکان غرفه داریم که با در نظر گرفتن تمهیدات و استفاده از ابزارهای مناسب از قبیل تبلیغات و هدایا و س. می توان به موفقیت مورد نظر دست پیدا نمود. با توجه به هدف مشارکت و ظرفیت سنجی رقبا و توان پاسخ گویی و مقایسه برای بازدیدکننده ، غرفه مناسب را انتخاب نمایید. غرفه سازی چنانچه رقیب شما در غرفه همجوار نباشد با آسایش بیشتری پاسخ گوی بازدیدکنندگان خواهید بود. اندازه غرفه همجوار نیز در نظر گرفته شود و در صورت کمتر بودن مساحت دقت شود چون ممکن است در کنار برخی از غرفه ها، غرفه شما تحت الشعاع قرار گیرد. - آرایش منطقی کالاها و ارایه خدمات

• سعی نمایید کالاها را گروه بندی کنید. برای موثر بودن و نمایش بهتر، کالاها را متفاوت را جدا از هم و در قفسههای جداگانه به نمایش بگذارید. • از قرار دادن کالاها به صورت متراکم پرهیز کنید زیرا قرار دادن کالاها را متفاوت و متفاوت در کنار هم، دید بازدیدکننده را آشفته می کند و هیچ کدام از کالاها در ذهن او نقش نمیبندد. **غرفه سازی نمایشگاه**

* سعی نمایید با روش مناسب ویژگیهای کالاها را معرفی کنید استفاده از بروشور و راهنمای معرفی کالاها، بسیار مفید است • سعی نمایید نحوه نمایش کالا را طوری انجام دهید که بازدیدکننده بتواند به آسانی تمام اطلاعات مورد نیاز را بدست آورد.

• برای ارایه بهتر کالاها مثل داروهای گیاهی و ادویه های غذایی سعی شود از جلوه های گرافیکی و جدول حاوی خواص و کاربرد آنها استفاده کنید تاثیر - مشخصات فنی غرفه
بیشتری دارد.

• اندازه ، نوع ، مساحت، معماری ، مصاح مورد استفاده ، مشخصات فنی غرفه را تشکیل میدهند. a احت غرفه و وضعیت اطراف آن برای طراحی و ساخت غرفه

تسمج هیزات فنی و امثال آیین **غرفه سازی نمایشگاه**

مهم است که باید با آن توجه کافی شود نادر هنگام ساخت با توجه به زمان محدود دچار مشکل نشود. - ساختمان غرفه از عواملی که در طراحی غرفه در ابعاد و موقعیت ساختمان غرفه باید مورد توجه قرار گیرد می توان به موارد زیر اشاره نمود: مثلاً ط احر، غ. ه.

۱- ویژگیهای اقلیمی و فرهنگی کشور میزبان (برای مثال طراحی غرفه در کشورهای

- " ناست.) ~ آسیایی یکسان نیم 5 اروپایی - تناسب ساختمان غرفه با هدفهای تعیین شده ۳- در نظر گرفتن فضای مورد نیاز برای مذاکره ونمایش کالا ۴- احساسی که مایلیم در ذهن بیننده القا کنیم. (مدرنیسم یا سنتگرایی، صنعت یا طبیعت و...) ۵- توجه به مسائل فنی (مانند نور، رطوبت، حرارت ، ارتفاع سقف، سطح دیواره های جانبی ، مقاومت کف، مسیر ورود و خروج بازدیدکنندگان ، فاصله بین کانون های تجمع مثلاً محل نمایش فیلم و محل میز اطلاعات و.....) ۶- تمایز غرفه شما نسبت به سایر غرفه ها (شکل غرفه باید تمایز آن را با غرفه های مجاور نشان دهد). ۷- رعایت تناسب وسعت غرفه نسبت به غرفه های مجاور (بطور مثال یک غرفه ۵۰ متری در میان غرفه های ۱۲ متری بسیار بزرگ و در میان غرفه های ۲۰۰ متری کوچک به نظر می رسد). **غرفه سازی نمایشگاه**

- د کوراسیون غرفه دکوراسیون غرفه می بایست دارای فرم زیبا و عملکرد مناسب باشد و بهره برداری را برای بازدیدکنندگان و کارکنان غرفه آسان و در عین حال جذاب نماید. به این منظور، نکات ذیل را مورد توجه قرار دهید: ۱- آرایشی غرفه به گونه ای باشد که توجه مردم را تنها

به کالای ارائه شده معطوف سازد. ۲- سعی شود از هر کالایی، حتی المقدور یک نمونه را به نمایش درآید. ۳- سعی نمایید نمایش محصول خود را از طریق فیلم و اسلاید ارائه نمایید (در صورت عدم وجود محصول یا عدم مجوز برای نمایش زنده ماشین آلات) تا بازدید کننده کیفیت کار و محصول شما را از نزدیک مشاهده کند.

سره- سعی شود از رنگهای زیبا و طرحهای جذاب ، در تهیه عکس، جداول و نمودارهای_

که در معرض دید بازدیدکننده قرار می گیرند، استفاده گردد. ۴- سعی شود در نمایش بعضی از کالاها از ویتترین مناسب و زیبا استفاده گردد توجه به $A_{شعبه}$ باشید برخی از کالاها نیازی به قفسه و ویتترین ندارند. ۶- از شلوغ کردن غرفه بهره‌ییزد و برای استفاده بهتر از فضا و مکان از به کار بردن استند و ویتترین و ... اضافی اجتناب کنید. ۷- استفاده مطلوب و مناسب از دیوارها و پانل های غرفه، موجب صرفه‌جویی در هزینه و وقت می شود. **غرفه سازی نمایشگاه**

۸- از چیدمان صندلی اضافی که موجب شلوغی غرفه و نشستن بی مورد کارکنان غرفه می شود، اجتناب نمایید. ۹- برای طراحی غرفه، زیبایی خوب است و غرفه را جذاب می نماید، اما، به این نکته دقت نمایید که غرفه آرای، ساخت و تجهیز غرفه، باید در حداقل زمان صورت گیرد. ۱۰- چیدمان کالاهای نمایشی، گلدانهای تزئینی، فلاور باکس ، میز و صندلی و لوازم غرفه به روشهای مناسب انجام شود. سعی شود نمای هر بخش با بخش دیگر متفاوت به نظر آید. ۱۱- در صورت امکان سعی شود فضای برای نگهداری کارتن خالی، کالاهای اضافی، غذاخه وی، استراحت کارکنان و ... درغرفه در نظر گرفته شود. در ساخت غرفه در غذاخری استرا محمد با همه رعایت موارد بالا، به ایستایی و مقاومت غرفه در فضای بازو در فصول - re گرمایش و ... غرفه دقت کافی بعمل آید. به‌به‌برابر عوامل جوی ، گرد و غبار و سرمایش و گرمایش و.

که 0 کار خود و با

- در حور

هر طراح - - ست که آزادی عمل را از او با عوامل محدود کننده ای روبرو (ر

توجه به قوانین مراکز نمایشگاهها در طراحی و ساخت. سلب میکند 9 ساز غرف ،مهمترین عامل محدود کننده هزینه ای است که غرفه دار برای طراحی و ساخت غرفه در نظر گرفته است. عوامل دیگر عبارتند از : - میزان مجاز باری که می توان در کف سالن نمایش قرارداد - میزان ارتفاع مجاز که توسط نمایشگاه یا سازمان دهنده تعیین می گردد - ابعاد ناحیه ای که غرفه در آن ساخته می شود - تعداد کارکنان غرفه - وجود موانع فیزیکی (ستون و...) در محلی غرفه - موقعیت غرفه در سالن و کلی نمایشگاه عناصر و تجهیزات مورد نیاز جهت طراحی و ساخت غرفه همانگونه که قبلا بیان گردید طراحی غرفه تلفیقی است از فن و هنر، لذا وسایل مورد

نیاز برای این کار نیز سنخیتی فنی و هنری خواهد داشت. امکانات لازم برای طراحی و ساخت غرفه مواردی است از قبیل آب، برق، وسایل سمعی بصری، تجهیزات اداری، وسایل تزئینی و وسایل رفاهی 9 پذیرایی که مورد استفاده قرار می گیرد. در خصوص مشخصات فنی کالاها و دستگاههای نمایشی، از نظرات مشورتی مهندسی و کارشناسانی که مسئول نمایش یا معرفی کالا می باشند بهره برداری می گردد که از غرفه ای به غرفه دیگر و با توجه تنوع کالایی ، متفاوت می باشد ولی نحوه چیدمان ، نور پردازی ، نوع رنگ و مسایل گرافیکی که جنبه هنری دارد توسط دکوراتورها انجام می پذیرد. در این خصوصی می توان موارد زیر را اشاره نمود. رنگ استفاده متناسب از هر رنگ می تواند کاربرد ویژه ای در طراحی دکوراسیون غرفه های نمایشگاهی داشته باشد و بررسی تاثیر متقابل روانشناختی رنگ ها در کاربرد هنری غرفه اهمیت به سزایی دارد. شکوه و جلوه هر رنگ در کنار رنگ دیگر، اثر واقعی خود را نشان می دهد و هر رنگ نسبت به رنگ دیگر میزان تیرگی یا روشنی اش بهتر نمایان می شود. تغییر دادن این ترتیب طبیعی، ناهماهنگی رنگ ها را به دنبال دارد و استفاده از این ترکیب ناسازگار، می تواند تغییرات زیادی در طراحی غرفه ها به وجود آورد. رنگها از عوامل مهم جذب مخاطب هستند و در خاطره ها باقی می مانند. وسایل و سیار تجهیزات و مبلمان و لوازم بکار گرفته شده در غرفه باید دارای رنگ و کیفیت ظاهری نگ ، پرمایگی است که میزان خالص بودن و یا شدت **غرفه سازی نمایشگاه**

مناسب باشند. استفاده از رنگهای مختلف درغرفه و چیدمان کالا باید همخوانی لازه را با یکدیگر و با موضوع اصلی نمایشی غرفه داشته باشند. در استفاده از رنگها باید غرفه را در نظر داشت. استفاده از رنگهای گرم و شاد در غرفه جلب توجه بیشتری می نماید اما در نمایش کالا تطابق رنگ با نوع کالا اثر بخش تر خواهد بود. برای مثال استفاده از رنگ قرمز برای کالاهای گرمزا و رنگ آبی برای کالاهای سرما آفرین سفارش می شود. البته با توجه به خصوصیت هررنگ و آشنایی با صفات آن بهتر می توان موارد بالا را مد نظر قرار داد. در طراحی غرفه ها باید به صفات درخشندگی ، پرمایگی و فام هر رنگ که تغییر پذیر است توجه نمود. فام، خصوصیتی از رنگ است که جایگاه آن را در طیف رنگی (از قرمز تا بنفش) معادل با نور طول موج های مختلف در طیف مرئی مشخص می کند. رنگ های قرمز، زرد و آبی را که مبنای سایر فام ها نیز قرار می گیرند را فام اصلی می گویند و با توجه به این خاصیت جزو رنگ های اصلی به شمار می آیند. رنگ های نارنجی، سبز و بنفش فام های ثانویه می باشند که از ترکیب مقدار مساوی دو رنگ اصلی به دست می آید و از اختلاط رنگ های اصلی و ثانویه گروه سوم نیز به دست می آیند: بنفش و آبی (لاجوردی)، زرد و نارنجی (پرتقالی)، آبی و سبز (فیروزه ای)، نارنجی و قرمز، قرمز و بنفش (ارغوانی)، سبز و زرد (مغز پسته ای). رنگ ها و سایه های مختلف از ترکیب این رنگ ها با رنگ های خالص سفید و سیاه بوجود می آیند. درخشندگی ، شخصی کننده درجه نسبت تیرگی و روشنی و از خصوصیت و صفات مهم هر رنگ می آید

، ، " درخشندگی (معادل خاکستری روشن نزدیک به سفید) و

طیف رنگ

باشد. ، رنگ زرد بیشترین

بنفش کمترین درخشندگی (معادل خاکستری تیره نزدیک به مشکی) را در

دارند. دیگر خصوصیت و صفت را مشخص می نماید. استفاده متناسب از رنگ در دیوارها و پانل ها و پیش زمینه های روشن غرفه تاثیر زیادی در محیط غرفه به وجود می آورد. استفاده 3 میلیمان متوسط و رنگ متعادل می تواند ترکیب بندی باثباتی در غرفه های نمایشگاهی بوجود آورد. در هر صورت هر ترکیب بندی که با عناصر غرفه بتواند به طور موثر با بازدیدکنندگان، ارتباط برقرار کند کارآمد خواهد بود. در اغلب موارد، شناسایی عناصر کلیدی غرفه نکته اساسی است که می توان با چیدمان مناسب و میزان نور، آن ها را از دل سایر عناصر تصویری متفرقه، بیرون بکشید. همین اشیای مزاحم و شلوغی بیش از حد، چهره غرفه ها را مخدوش می کنند و همچنین، بهتر است تنها روی ساختار کلی غرفه تمرکز کنید و نه تمرکز زیاد روی جزئیات خیلی خاص. چرا که تاثیر آن ها در مقابل ترکیب بندی عمومی، بسیار سطحی است. با توجه به اینکه ملحقات تیره باعث می شود چشمان بازدیدکنندگان به سمت رنگهای تیره تر کشیده شوند طراح سعی نماید با نظم دادن به ملزومات و ملحقات غرفه ، کیفیت بصری بازدیدکنندگان را افزایش دهد. موارد ذیل در استفاده از رنگ مد نظر قرار گیرد: - ترجیحا 3 رنگهای که بنوعی معرف شرکت شما هستند بهره برداری گردد. - به مکمل بودن رنگ و نور توجه کافی داشته باشید. - مطالبی را که با زبان رنگ می خواهید به بیننده بیان کنید، در ذهن خود قبلا به پروار کنید. - با توجه به معانی مختلف در فرهنگ ملل ، مشتریان و بازدیدکنندگان هدف خود را در نظر داشته باشید. - استفاده از رنگهای گرم باعث کوچکتر بنظر رسیدن فضا می شوند در حالی که رنگهای سرد فضای غرفه را بزرگتر نمایش می دهند. **غرفه سازی نمایشگاه**

نور

استفاده از نور مناسب برای جذابیت و به نمایش گذاشتن مطلوبتر کالاها امری ضروری -

است. نور مناسب یک مسأله اساسی است که برای اجرای آن باید ابتدا منابع تأمین را شناخت و بعد اقدام به آن نمود. نور نیز همانند رنگ از عوامل مهم جهت جذب مخاطب می باشد با نورپردازی می توان جذابیت غرفه را افزایش داد. با نورپردازی مناسب علی الخصوص نور ملایم می توان فضایی آرام <分子分> آورد و یا فضای آرام درون غرفه را از فضای شلوغ بیرون متمایز نمود اگر چه در جاهایی از درون غرفه، می

بایست نوری متفاوت تر و با شدت بیشتر و رنگ مشخص تر استفاده نمود. استفاده از رنگهای متنوع در نور پردازی توصیه نمی گردد زیرا ممکن است توجه مخاطب را از کالا به سوی دیگر معطوف نماید.

در نورپردازی با توجه به تاثیرات گوناگون نورهای مختلف، باید تاثیرات روحی و روانی و میزان تولید گرما و یا آتش را بودن آنها را مد نظر داشت. در پردازش نور باید دقت نمود که بیننده دچار خیرگی نشود و از زوایای مختلف بتواند کالا یا دستگاه مورد نظر را بطور مطلوب مشاهده نماید. در نورپردازی از لامپها و پرژکتورهای با قابلیت های تولید نور زرد، نور آبی و و فیلترهای مختلف استفاده میگردد که هر حججه کدام خصوصیات و کاربرد خاص خود را دارند و با توجه به نوع کالا، دستگاه و نوع نمایشگاه متفاوت خواهد بود.

اگر از نور کامل که گستردگی و کیفیت آن قابل مقایسه با نورهای دیگر نیست صرف نظر کنیم، استفاده از نور آبی مصنوعی و چراغ های روشنایی، به نیازی ضروری و همیشگی در غرفه آرایبی تبدیل شده است، به خصوصی نقش نورپردازی در طراحی / ها و سیستم های روشنایی هستند، ابزار اصلی نور پردازی غرفه را تشکیل می دهند.

باتوجه به تنوع این ابزار، انتخاب صحیح وسیله نوری و تعیین محل مناسب برای آن مسئله دشوار برای طراحان است. چنین مشکلی پیچیده تر از تامین کمی نور است. اگرچه پرژکتورها قادرند نیازهای کمی نور را به آسانی مرتفع کنند، اما نمی توانند جنبه های دقیق تامین آسایش و نکات ظریف زیبایی شناسی را تامین نمایند. در حقیقت مسئله اصلی برای طراحان، تنظیم منابع نوری برای خلق محیط مناسب بصری در غرفه می باشد. مهمترین در خواست غرفه داران و نیاز بازدیدکنندگان در محیط غرفه قابلیت دید در ناحیه تامین روشنایی است. این قابلیت به عوامل اصلی در روشنایی محیط غرفه های نمایشگاهی بستگی دارد که به بعضی از آن ها اشاره می شود.

سطوح مجاور در غرفه ها سعی شود که تفاوت زیادی در شدت روشنایی سطوح مجاور غرفه بوجود نیاید. تفاوت بین شدت روشنایی سطوح مجاور غرفه از نسبت معقولی پیروی نماید. (مثلا ده به یک یادو). از این رو درخشندگی اطراف منبع تامین روشنایی باید کمتر از درخشندگی خود منبع تامین روشنایی باشد، در غیر این صورت، قابلیت دید اجزای غرفه، مختل می شود. همچنین ممکن است باعث خستگی چشم شود، زیرا در این حال باید خود را دو برابر با شرایط جدید منطبق نماید. در صورت تداوم این کار، چشم خسته شده و منجر به ناراحتی هایی از قبیل سردرد، خستگی مفرط و غیره برای کارکنان غرفه می شود و همچنین بازدیدکننده را از تمرکز بر روی کالا و یا خدمات قابل ارایه منحرف می سازد.

شدت روشنایی در چیدمان غرفه **غرفه سازی نمایشگاه**

تامین روشنایی خاص برای هر ناحیه غرفه، باید تابعی از شدت روشنایی منبع مورد نظر باشد. میزان شدت روشنایی در سراسر غرفه ای که تامین روشنایی آن مدنظر است

باید به E_v [لکس] . ۱۰۰۰ | . ۰ . 1 . بطور معقولی یکنواخت باشد، یعنی تمام نواحی غرفه باید به میزان مناسبی

است و این امر به منظور جلوگیری از ایجاد نواحی تاریک در غرفه با وسعت قابل توجه است. مگر اینکه طر

اح عمدا نور پردازی را هدفمند و بصورت موضعی و - ای، م:ه:ه برای منظوری خاص طراحی نموده باشد. شدت روشنایی باید با استانداردهای مربوطه

حفظ شدت روشنایی در نواحی غرفه

برای حفظ شدت روشنایی غرفه تدابیری اتخاذ شود که تامین شدت روشنایی غرفه مورد نظر همواره برقرار باشد. در ضمن می بایست سعی شود شدت روشنایی کمتر از ۷۵ درصد مقدار توصیه شده در طراحی، کاهش نیابد. برای جبران تقلیل نور دهی و شدت روشنایی اولیه در طراحی های مناسب، سعی می شود مقدار لازم، بالاتر در **غرفه سازی نمایشگاه**

\

منابع تأمین روشنایی

برای تامین روشنایی و نور پردازی غرفه ها از با توجه به نوع طراحی و هارمونی لازم با روشنایی سالن نمایش از منابع زیر استفاده میگردد. - A
(۱) - لامپهای تنگستن (رشته ای f. این نوع لامپ ها نور گرم و زار بوجود می آورند - را به خوبی و با کیفیت مناسب نشان نمیدهند

نگ ابی را :

۶ لا

ت نزدیکی به مواد قابل اشتعالی، احتمال آتش سوزی رب درست بیسی .

- استفاده از این نوع لامپها برای نمایش مواد فاسد شدنی، اشیاء چوبی و سفالی مناسب است.

- مصرف انرژی بالا و قیمت نسبتا پایین دارند .

۲ - لامپهای فلورسنت

- دارای نور آبی و نارنجی هستند.

- تولید حرارت بسیار کمی دارند. - برای نمایش کالاهایی که سطح ناصاف و منحنی دارند، مناسب می باشند. - مصرف انرژی پایینتری نسبت

به لامپ های رشته ای دارند البته لامپ های کم مصرف (کمپکت) در حال حاضر دارای تنوع فوق العاده زیاد و در رنگهای مختلف تولید می

شود که جدیداً در نور پردازی غرفه ها بهره برداری می گردد. ۳ - لامپهای هالوژنی

- روشنایی مطبوعی همراه با سایه قوی ایجاد میکنند.

- اثر محسوسی بر رنگهای طبیعی ندارند. البته باید از تابش غیر مناسب بر کالاها اجتناب نمود.

- بدلیل اینکه بسرعت داغ می شوند باید دور از اشیاء قابل اشتعال و ظریف و گران قیمت قرار گیرند.

- استفاده از آنها برای نمایش منسوجات، پوشاک، کتاب و اشیاء (از جنس یونولیت)

مناسب است. **غرفه سازی نمایشگاه**

- مصرف انرژی بالایی دارند.

اول صحیح نورپردازی غرفهها برای نورپرداز

یا مؤژ هم مسیح در غرفه آرایبی ، نکته های زیر را رعایت نمایید:

-

- بخاطر داشته باشید که قانون نور بیشتر، نمایش بهتر همیشه صدق نمی کند. بسیاری از کالاهای در نور کم، جذابیت بیشتری پیدا می کنند. - سعی نمایید به طور کلی برای غرفه خود، نور ملایمتری انتخاب کنید. - کوشش کنید تنها نقاط مورد نظر (برای نمایش کالا یا ارائه خدمات) نورانی تر باشند. - برای راحتی و زیبایی بیشتر سعی شود برای محل نشستن یا راهروها و نقاط ضروری، از نور ملایم استفاده گردد. - همانطور که نور کافی و مناسب، فضای زنده ای برای نمایش کالاها ایجاد میکند. رنگهای باز به محیط آرامش مطلوبی می بخشند. - توجه داشته باشید که رنگهای مختلف نور، احساسهای مختلفی در ذهن بیننده القاء می کنند. استفاده از رنگهای مختلف و متعدد جایز نیست. زیرا، بیننده بیش از آنچه متوجه کالاها شود، در میان رنگهای مختلف نورپردازی سرگردان خواهد شد. - سعی نمایید یک یا دو رنگ را به عنوان رنگهای اصلی انتخاب کنید و رنگهای صحبت .

W

۱. را به عنوان سایه یا مکمل آنها در نظر بگیرید

وسایل سمعی و بصری استفاده و بکارگیری صحیح وسایل سمعی و بصری علاوه بر بالا بردن جذابیت غرفه امی تواند اطلاعات مناسب و کاملی را در اختیار مخاطب قرار دهد و نیاز به مذاکرات طولانی و بیان تمام مسایل، نخواهد بود. ارائه فیلم و اسلاید های از سوابق اجرایی در بخش تولید و خدمات و نمونه های تولیدی با کیفیت مناسب هنری و استفاده از موسیقی / مناسب و متناسب با فضای سالن و غرفه در امر ساخت فیلم و نمایش، نقش مهمی در با اثر بخشی مذاکرات خواهد داشت. بعضی از لوازم که می توان در نمایش کالاهایی که با

امکان نمایش در غرفه را نداشته اند، استفاده گردد در زیر اشاره شده است

چراغهای نوشتاری نئون • منبع نور لیزری (جهت تبلیغات نوشتاری و ایجاد جذابیت) ه تلویزیون های پلاسما، LED , LCD و

--- • ویدئو پروژکشن و

گرافیک در طراحی نمایشگاهی بیشتر روی گرافیک و ترکیب کار تاکید می شود. برای همین طراحان سعی می کنند رنگ، جنس، تناسبات و حتی عملکرد محصولاتی را که می خواهند طراحی کنند در ترکیب بندی نمای غرفه و چیدمان آن لحاظ نمایند و با توجه به موقتی بودن آن خلاقیت فردی طراح محوریت دارد و با بهره گرفتن از این علم و خلاقیت می توان پیام مورد نظر و یا اهداف مشارکت در نمایشگاه را به بیننده القا نمود. طرحهای ساده و واضح اثر بخشی بالاتری دارند و از سردرگمی و خسته نمودن مخاطب جلوگیری می نماید. ارائه اطلاعات باید در این بخش به موارد ضروری منحصر گردد. - **غرفه سازی نمایشگاه** سعی نمایید متن نوشته نشود و با استفاده از طرح تجاری شرکت خود (BP)، از شعار مناسب ، بهره برداری نمایید.

- در طرحها، آرم و نام شرکت قابل تشخیص و اثرگذار باشد

- فاصله مناسب را در طراحی برای دیدن شدن

- و وضوح نوشته و ... د، نه (حروف ده سانتی متری از فاصله حدود ینی 9 ر نظر بگیرید

-- . 5m - طرح مناسب را با توجه به محل غرفه ها -5 پل رویت می باشد) و جایی که می بایست نصب گردد تهیه نما لسلسل

در اغلب نمایشگاههای که در سراسر جهان برگزار میشود با غرفه های نرمال و تیپ مواجه هستیم که بصورت مشابه هم به شرکت کنندگان با توجه به درخواست آنان واگذار می گردد تا شرکت کنندگان در آن فضا، کالاهای خود را به نمایش بگذارند اینگونه غرفه ها هزینه های طراحی و ساخت بمراتب کمتری از غرفه های که برای هدف خاص طراحی شده اند، دارند. با توجه به ساخته شدن این غرفه ها از قطعات پیش ساخته و استاندارد و قابل مونتاژ بودن آنها، به سیستمهای مدولار modular Systems نیز مشهورند . در این روش غرفه در زمان کوتاه ساخته و جهت چیدمان کالا آماده میگردد و از این لحاظ دارای راندمان فوق العاده ای است. اجزای سیستم های پیش ساخته براحتی بهم متصل می

شوند و غرفه های کامل فقط با یک ابزار ساخته می شوند. صنعت نمایشگاهی ، سازه های مازولار را به دلیل سرعت در اجرا و هزینه کمتر ، بیشتر ترجیح می دهد و با توجه به تنوع اجزای پیش ساخته تولیدی ، امکان ساخت هر نوع طرح و انحنایی در غرفه سازی ، علاوه بر استحکام سازه ساخته شده فراهم خواهد بود و زیبایی لازم و مناسب را برای غرفه می توان مهیا نمود. با استفاده از پایه و تراورسهای آلومینیومی و پر کننده های MDF و... در رنگها و طرحهای مختلف، سیستمهای مدولار با سادگی وزیبایی خاص ارائه می شود. از قابلیت های این سیستم ترکیب پانل و اسپیس فریم می باشد که با آن سیستم مدولار کردن از طرحهای متنوع آورد. غرفه های ساخته شده با اسپیس فریم، **غرفه سازی نمایشگاه**

d ابعاد

.W

ترکیبی ارائه می شود که در عین جذابیت و استحکام، استفاده و انجام کار در اسرع وقت را بوجود می با استحکام و زیبایی بی نظیر با توانایی نصب سریع و طرحهای مختلف، یکی از بهترین گزینه های غرفه سازی می باشد. نصب در دا استفاده تجهیزات مقاوم در مقابل عوامل جوی و ایجاد دیواره های یکپارچه برای /

- : بار

همچنین قابلیت نصب در

غرفه با ساخت و ساز متفاوت ترکیب هنر و صنعت در این سیستم ساخت و ساز، غرفه هایی زیبا و بدیع در طرحهای متنوع و اندازه های گوناگون را بوجود می آورد. باتوجه به اینکه یک غرفه نمایشگاهی باید بتواند در زمانی اندک حضور مخاطب در نمایشگاه ، جذابیت لازم را برای جذب او داشته باشد و او را ترغیب به بازدید از غرفه نماید تا شرکت بتواند به اهداف خود برسد لذا طراح بالحاظ امکانات بیشتر اجرایی در روشهای ذکر شده و بکار گیری موثرتر

از ابزارهای گرافیکی ، نور و ... ، می تواند به اهداف مشارکت و ارائه پیام مورد نظر سریعتر دست یابد و غرفه ای مناسب، و مشارکتی موثرتر بوجود آورد. اینگونه غرفه ها

را به چند روش با توجه به نوع مصالح و طرح می توان تقسیم بندی نمود. **غرفه سازی نمایشگاه**

غرفه با ساخت و ساز ترکیبی در این روش با ترکیب آهن ، چوب، ام دی اف (MDF)، ورق پلی کربنات و...و با استفاده از طرحهای خاصی که توسط طراحان تهیه گردیده ، پیمانکاران اقدام به ساخت غرفه بصورت ترکیبی می نمایند . این نوع غرفه سازی دارای هزینه بیشتر و مدت زمان اجرای آن نیز نسبت به غرفه سازی معمولی بیشتر است لیکن زیبایی و جذابیت بالاتری را نیز در بر دارد و کالبد غرفه توجه بازدید کننده را در ابتدا جلب می نماید که می توان از این مزیت در رسیدن به اهداف، بهره برداری مناسب را نمود. تنوع طرح، استفاده بهینه از فضاها، زیبایی و نور پردازی حرفه ای از ویژگی های این سیستم

غرفه با ساخت و ساز پیش ساخته این روش از قطعات پیش ساخته (آلومینیومی - فولادی و...) و پانل های متفاوت و با طرحهای ویژه جهت ساخت غرفه استفاده می گردد. هزینه و مدت اجرای این نوع غرفه نسبت به روش قبلی کمتر و قابل وصول تر می باشد . در این روش ، مهمترین عامل سرعت اجرای کار می باشد. امروزه با توجه به رشد صنعت غرفه سازی و متنوع شدن قطعات تولیدی و توانایی بیشتر در ساخت انواع طرح ها ارایه شده توسط طراحان ، در اکثر نمایشگاهها از این روش استفاده میگردد.

غرفه با ساخت و ساز سنتی در این روش از مصالح و مواد سنتی همانند چوب، آهن، نئوپان و ... جهت ساخت غرفه استفاده می گردد. طراحی و اجرا در این روش به مراتب مشکلات بیشتری نسبت به روشهای دیگر دارد و هزینه و مدت زمان بیشتری برای عملیاتی شدن غرفه باید در

نظر گرفت . مخصوصا اگر در فضای باز بخواهد ساخته شود هزینه ای حدود دو برابر می طلبد علاوه برآنکه رعایت قوانین و مقررات نظام مهندسی را نیز در ساخت می

بایست بطور کامل اجرا نماید. (ایستایی کامل - مقاوم در برابر عوامل جوی - ایجاد کف

و سقف مناسب -سرمایش و گرمایش انتخاب پیمانکار برای ساخت غرفه در بسیاری از مواقع پیمانکاران ساخت غرفه را، طراحان ، با توجه به شناخت از توانمندی اجرای طرح مورد نظر معرفی می کنند وهمچنین نظارت بر کار را نیز به عهده می گیرند. در انتخاب پیمانکار ساخت غرفه، می توان از تجربه و شناخت طراح بهره لازم را برد. در هر صورت مدیر غرفه یا مسئول نمایشگاه با توجه به داشتن مسئولیت نهایی کار و آماده نمودن غرفه در زمان مقرر جهت چیدمان لوازم و کالا، باید اطمینان حاصل نماید که:

۱۱۱۱\ . پیمانکار مورد تایید سازمان برگزار کننده می باشد - آیا تاکنون اجرای موفق داشته است یا خیر ؟ -

کارساخت غرفه در خارج از محوطه نمایشگاه انجام و سپس در نمایشگاه اسمبل - A . میگردد یا عملیات ساخت و ساز در نمایشگاه انجام خواهد پذیرفت - چگونه می تواند بر پیشرفت کار و رسیدن به خواسته های شرکت نظارت کافی و **غرفه سازی نمایشگاه**

مناسب نماید - پیمانکار به اندازه کافی زمان برای ساخت غرفه دارد (کارهای متعدد نداشته باشد و

یا محلی ساخت غرفه در موعد مقرر تحویل شده باشد)

پیمانکار تا چه حد برای ساخت به پیمانکاران دیگر متکی است و کیفیت کار آنان تا

- نیرو های کیفی و مناسب در اختیار دارد. - توان مالی و عملیاتی پیمانکار برای اجرای طرح مورد نظر کافی است.